

PROTOTYPE D'UNE

**UNIVERSITÉ DE
LA CURIOSITÉ**

NOVEMBRE 2020

PAYS DE REDON

CE QUI A MOTIVÉ LE PROJET

Le début de l'histoire...

Ce projet est le fruit d'une rencontre entre deux trajectoires ; celle d'un artisan/philosophe et d'une animatrice.

Jérémy Dagorne, alors membre du FabLab de Redon, a pensé et écrit les prémices du projet : "*Une Université Populaire des Savoir-Faire en Pays de Redon ?*".

Cette idée a immédiatement fait écho à la pratique professionnelle d'Anne Guérin, animatrice "Art et Patrimoine" à La Fédé. Elle développe sur le pays de Redon depuis plus de 20 ans, des ateliers, des événements, des réseaux, des actions mêlant créativité et ressources naturelles, culturelles et patrimoniales.

Constatant dans sa pratique professionnelle les effets et le potentiel du faire et du faire ensemble, en termes de lien social (reconnaissance, bien-être...), d'environnement (valorisation des ressources, sensibilisation...) et de développement des compétences, elle a vu dans cette idée d'une université populaire des savoir-faire, une opportunité d'optimiser toutes ces ingéniosités trop invisibles.

Pour La Fédé (l'association porteuse du projet), qui se reconnaît dans les valeurs de l'éducation populaire, il est nécessaire de requestionner son rôle et ses modes d'action au regard des enjeux actuels.

En tirant le fil de ce qui permet le dialogue, la rencontre, de ce qui peut éviter les clivages improductifs, il en ressort la reconnaissance, la valorisation que la curiosité peut déployer.

Avec ce projet d'université populaire d'un nouveau genre, nous voulons porter la curiosité comme concept fondateur.

De quelle curiosité est-il question ?

Comment la mettre en œuvre et en faire un vecteur d'émancipation dans la société de demain ?

Ce prototype d'Université de la Curiosité, né d'une réflexion collective et d'échanges est une réponse.

D'un point de vue plus global, de nouveaux paradigmes se développent dans la société autour de :

- La valorisation des compétences et de la formation tout au long de la vie, notamment avec la réforme de la formation professionnelle et la création du compte personnel de formation.
- Le besoin d'espaces de partage et d'espaces de travail adaptés aux nouveaux modes de vie à travers le soutien au développement des tiers-lieux.
- La communication et la mise en œuvre de démarches apprenantes que ce soit dans les lieux d'éducation formelle, informelle et dans les lieux de travail.

L'UNIVERSITÉ DE LA CURIOSITÉ

Le pitch

Aujourd'hui dans notre société pourtant médiatisée, nous nous rencontrons de moins en moins, par manque de temps, d'espaces adaptés mais pas seulement, par manque d'envie aussi. Le déploiement de la vie numérique, les fakes news, le confinement nous invitent à nous cloisonner en communautés, entre personnes de même avis. L'affirmation de vérités, les avis qui tiennent lieu de pensée sont devenus normes et vont à l'encontre des principes d'échange, d'émancipation et d'inclusion. Pour nous, association d'éducation populaire c'est un problème et cela sonne comme une évidence :

Plus que jamais, nous continuons d'avoir besoin de rencontrer l'autre !

La rencontre de l'autre, cela doit être la rencontre avec l'inconnu, c'est tester des choses que l'on ne maîtrise pas, c'est sortir de sa zone de confort.

En fait, la rencontre avec l'autre nécessite un effort de curiosité.

Pour rencontrer l'autre soyons curieux, tel pourrait être le nouveau slogan de l'éducation populaire !

Et être curieux ça s'apprend. La curiosité n'a rien d'un mauvais défaut, au contraire : elle se travaille et s'entretient tout au long de la vie, à chaque nouvelle rencontre avec une personne, une situation ou un objet. Alors voyons grand et créons l'Université de la Curiosité !



Une université au sens "universelle" qui est donc nécessairement populaire car non élitiste, qui contribue à la formation à tous les âges de la vie.

Une université où ce n'est pas le contenu qui dirige la curiosité mais la curiosité qui est la compétence au cœur de multiples contenus sans qu'elle ne devienne pour autant ni une norme, ni un dogme.

Une université de la curiosité qui propose des lieux, des espaces, des temps pour développer et infuser son rapport au savoir théorique et pratique.

Une université où l'on est avant tout tous étudiants ; étudiant permanent, temporaire, de passage, actif, passif, dans ou en dehors....

LA PRÉSENTATION (SUITE)

Les étudiants pourront, au gré de leurs envies, parcourir les 4 départements de l'Université de la Curiosité :

Le département "Partager"

Il s'agit d'apprendre à reconnaître chez soi la curiosité à transmettre ce que nous savons, ce que nous avons expérimenté...

Le département "Se muscler"

Comme dans une salle de sport, nous y apprenons à stimuler notre curiosité et à acquérir des réflexes d'athlète.

Le département "Approfondir"

À l'image d'une expédition, les étudiants se regroupent pour conduire une exploration en terre de curiosité.

Le département "Agir"

Avec la curiosité comme carburant les idées décollent pour des vols autonomes au-delà l'université.

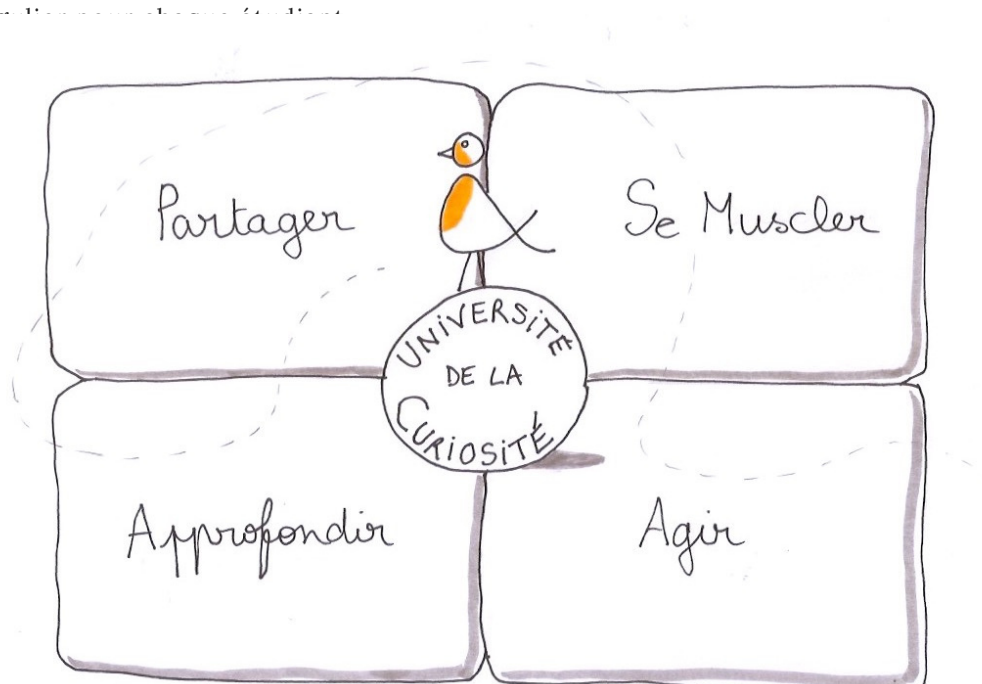
Qui que nous soyons, nous pouvons entrer à l'université de la curiosité et y être étudiant.

Dans cette université,

Plutôt que de cours magistraux, des exercices d'étonnement, des travaux pratiques et autres expériences inattendues.

Plutôt que des professeurs, c'est à chaque fois une personne garante de la circulation de la curiosité qui permet le bon fonctionnement des dispositifs et des situations d'apprentissage.

Plutôt qu'un cursus prédéfini, la montée en compétence se dessine au regard, a posteriori, d'un parcours si



L'UNIVERSITÉ DE LA CURIOSITÉ

L'organisation en 4 départements

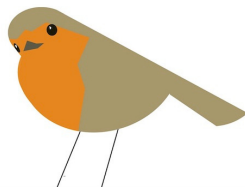
Le département PARTAGER, l'agora de la curiosité

Les objectifs :

- Montrer que la curiosité est un vecteur positif pour s'ouvrir à l'autre.
- Valoriser les compétences individuelles autour de centres d'intérêts spécifiques.
- Être relais entre la curiosité et le partage de la curiosité.

La méthodologie et les dispositifs associés :

- Repérer, recueillir les envies, les compétences au sein d'un *observatoire*.
- Proposer des *temps de formation* pour préparer les personnes qui vont partager.
- Organiser des *curieuses rencontres* pour permettre le partage de la curiosité.



Le département SE MUSCLER, la salle de gym de la curiosité

Les objectifs :

- Muscler ses propres aptitudes à être curieux sans curiosité spécifique.
- Développer ses automatismes de bienveillance et d'attention.
- Décaler son regard et bousculer ses représentations.
- Appréhender des situations imprévues et inconnues.

La méthodologie et les dispositifs associés :

- Proposer des *exercices de curiosité* dans le cadre d'une sensibilisation avec la *curieuse caravane* et de manière régulière avec une gamme d'exercices de musculation.
- Proposer régulièrement des situations variées propices à l'auto-musculation avec les *curieuses rencontres*.

LES DÉPARTEMENTS (SUITE)

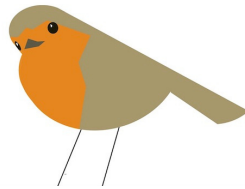
Le département APPROFONDIR, l'agence de voyage en curiosité

Les objectifs :

- Organiser des périple à plusieurs en partant d'un désir individuel ou d'une envie commune.
- Permettre une approche réflexive en verbalisant la curiosité tant sur le plan de l'objet de réflexion lui-même que sur ce qui est expérimenté collectivement et vécu individuellement.

La méthodologie et les dispositifs associés :

- Identifier des centres d'intérêts à creuser grâce à l'observatoire pour permettre la construction d'itinéraires de curiosité.
- Accompagner le voyage en proposant des points d'étapes réguliers sous forme de cartes postales.
- Partager les expériences au terme du voyage à travers des soirées diapos.



Le département AGIR, la planche d'envol de la curiosité

Les objectifs :

- Valoriser la dimension émancipatrice et transformatrice de la curiosité.
- Permettre le déploiement de la curiosité.

La méthodologie et les dispositifs associés :

- Guider des projets émergents vers des structures adaptées dans l'accompagnement.
- Former des guides pour faire vivre les différents départements de l'Université de la Curiosité.



La notion de parcours

C'est de façon rétroactive, en regardant le chemin parcouru, que se dessine le cursus singulier emprunté par un étudiant dans l'Université de la Curiosité. Chacun construit ainsi son itinéraire sans anticipation, en se laissant guider par les situations imprévues, les envies, les aléas du quotidien.

L'articulation entre les différents départements se fait notamment à travers différents dispositifs comme autant de possibilités de parcourir l'université.

L'UNIVERSITÉ DE LA CURIOSITÉ

Des dispositifs à expérimenter



Les curieuses rencontres

RDV pour permettre la rencontre et le partage de la curiosité. En amont, les personnes invitées à partager sont accompagnées et pour chaque rencontre, une personne est garante du respect du cadre d'écoute et de bienveillance.



La curieuse caravane

Installation itinérante, ludique et interactive pour sensibiliser tous les publics à la curiosité et proposer des exercices de musculation.



Les exercices de curiosité

Un panel de mises en situation qui décortique la curiosité pour mieux l'appréhender globalement en toute situation.



Les itinéraires de curiosité

Expériences collectives à partir d'un point de départ jusqu'à une arrivée insoupçonnée avec un format, un contenu et un nombre d'étapes variés.

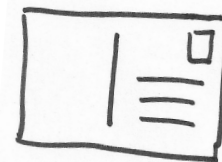
Poser un regard décalé sur ce qui se vit et faire un pas de côté sur l'expérience vécu au sein d'un collectif.

Tous les voyages auront en commun :



La soirée diapo

Temps de partage pour clore l'itinéraire de curiosité et prendre le temps de mesurer les impacts sur la curiosité déployée.

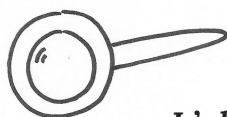


Les cartes postales

Points d'étapes de chaque périple pour faciliter la réflexivité. Elles rythmeront les itinéraires de curiosité et leur nombre sera aléatoire en fonction de la durée du voyage.

.../...

LES DISPOSITIFS (SUITE)



L'observatoire

Animé par un groupe de personnes volontaires, il reposera sur une méthodologie évolutive pour identifier de futurs étudiants et des projets de voyage,

La formation Guide de l'Université de la Curiosité,

Préparer les personnes garantes de la circulation de la curiosité pour un déroulement des RDV dans de bonnes conditions.



Et ce n'est qu'un début, la suite de l'histoire peut s'écrire avec vous !



Envie de réagir ?

Contactez-nous

universite.curiosite@lafede.fr

02 99 72 17 46

Avec le soutien de :

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne

Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



PRÉFET
DE LA RÉGION
BRETAGNE

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction régionale
de la jeunesse, des sports
et de la cohésion sociale (DRJSCS)


Ille & Vilaine
LE DEPARTEMENT

En partenariat avec :



et


DÉCLIC
COOPÉRATIVE INCLUSIVE