



la fédé

# Étude d'opportunité d'une Université de la Curiosité

# SOMMAIRE

|                                                                              |               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Contexte de l'étude .....</b>                                             | <b>4</b>      |
| <i>Ce qui a motivé le projet .....</i>                                       | <i>4</i>      |
| <i>Le livrable attendu .....</i>                                             | <i>5</i>      |
| <i>Les ressources mobilisées .....</i>                                       | <i>5</i>      |
| Un groupe de travail .....                                                   | 5             |
| Des visites et de la documentation .....                                     | 5             |
| Des rencontres .....                                                         | 6             |
| <i>La méthodologie de travail.....</i>                                       | <i>7</i>      |
| Les étapes prévues .....                                                     | 7             |
| Les réunions de travail .....                                                | 7             |
| Le vivier .....                                                              | 8             |
| Les expérimentations pré-université .....                                    | 8             |
| Veille et préparation d'un terrain d'expérimentation pour le lancement ..... | 8             |
| <br><b>L'université de la curiosité .....</b>                                | <br><b>10</b> |
| <i>Le pitch .....</i>                                                        | <i>10</i>     |
| <i>L'organisation en 4 départements .....</i>                                | <i>12</i>     |
| Le département PARTAGER, l'agora de la curiosité .....                       | 12            |
| Le département SE MUSCLER, la salle de gym de la curiosité.....              | 12            |
| Le département APPROFONDIR, l'agence de voyage en curiosité.....             | 12            |
| Le département AGIR, la planche d'envol de la curiosité.....                 | 13            |
| <i>La sensibilisation à la curiosité.....</i>                                | <i>13</i>     |
| <i>Circuler dans l'Université de la Curiosité .....</i>                      | <i>13</i>     |
| La notion de parcours .....                                                  | 13            |
| Des dispositifs à construire .....                                           | 14            |
| <i>Le développement d'une pédagogie de la curiosité .....</i>                | <i>15</i>     |
| <i>Les étudiants et les clients de l'université.....</i>                     | <i>15</i>     |
| <br><b>Analyse de la situation .....</b>                                     | <br><b>17</b> |
| <i>Diagnostic externe et interne.....</i>                                    | <i>17</i>     |
| <i>Trois scénarios envisagés .....</i>                                       | <i>17</i>     |
| Scénario 1.....                                                              | 17            |
| Scénario 2.....                                                              | 17            |
| Scénario 3.....                                                              | 18            |
| <i>Choix d'un scénario .....</i>                                             | <i>18</i>     |
| <br><b>Les conditions de la réussite.....</b>                                | <br><b>19</b> |
| <i>Des moyens humains .....</i>                                              | <i>19</i>     |
| Tâches et missions.....                                                      | 19            |
| Un cercle de coordination .....                                              | 19            |
| <i>Des modes de financements participatifs .....</i>                         | <i>19</i>     |
| <i>Tester le prototype.....</i>                                              | <i>20</i>     |

|                                                        |               |
|--------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Évaluation de l'étude .....</b>                     | <b>21</b>     |
| <i>Bilan du groupe de travail .....</i>                | <i>21</i>     |
| <i>Bilan des expérimentations pré-université .....</i> | <i>21</i>     |
| Le RDV des Réparateur.trice.s .....                    | 21            |
| Les RDV VannerieS .....                                | 23            |
| Le groupe Dynam'eau .....                              | 26            |
| <br><b>Et maintenant ? .....</b>                       | <br><b>28</b> |
| <br><b>Les contributeur.trice.s .....</b>              | <br><b>29</b> |

# Contexte de l'étude

## Ce qui a motivé le projet

Ce projet a été le fruit d'une rencontre entre deux trajectoires ; celle d'un artisan/philosophe et d'une animatrice. JérémY Dagorne, alors membre du FabLab de Redon, a pensé et écrit les prémices du projet : "*Une Université Populaire des Savoir-Faire en Pays de Redon ?*".

Cette idée a immédiatement fait écho à la pratique professionnelle d'Anne Guérin, animatrice "Art et Patrimoine" à La Fédé. Elle développe sur le pays de Redon, depuis plus de 20 ans, des ateliers, des événements, des réseaux, des actions mêlant créativité et ressources naturelles, culturelles et patrimoniales.

Constatant, dans sa pratique professionnelle, les effets et le potentiel du faire et du faire ensemble, en termes de lien social (reconnaissance, bien-être...), d'environnement (valorisation des ressources, sensibilisation...) et de développement des compétences, elle a vu dans cette idée d'une *université populaire des savoir-faire* une opportunité d'optimiser toutes ces ingéniosités trop invisibles.

Deux années de formation en sciences de l'éducation (Master *Stratégie et Ingénierie de la Formation Adulte*) ont permis à la salariée de la Fédé de préparer le terrain de cette étude en collaboration avec JérémY Dagorne et en mobilisant différents partenaires et habitants du territoire.

Pour La Fédé (l'association porteuse du projet), qui se reconnaît dans les valeurs de l'éducation populaire, il est nécessaire de réquestionner son rôle et ses modes d'action au regard des enjeux actuels. Ainsi, né d'une réflexion collective et d'échanges entre plusieurs partenaires et acteurs, ce projet d'Université de la Curiosité vient enrichir le projet associatif et faire évoluer les pratiques professionnelles pour continuer à favoriser l'émancipation de chacun.

**En tirant le fil de ce qui permet le dialogue, la rencontre, de ce qui peut éviter les clivages improductifs, il en ressort la reconnaissance, la valorisation que la curiosité peut déployer. Avec ce projet d'université populaire d'un nouveau genre, nous voulons porter la curiosité comme concept fondateur. Il s'agit, avec cette étude, de comprendre de quelle curiosité il est question, de comment la mettre en œuvre et en faire un vecteur d'émancipation et un projet formateur dans la société de demain.**

D'ailleurs, d'un point de vue plus global, nous constatons dans la société le développement de nouveaux paradigmes autour :

- De la valorisation des compétences et de la formation tout au long de la vie, notamment avec la réforme de la formation professionnelle et la création du compte personnel de formation.
- Du besoin d'espaces de partage et d'espaces de travail adaptés aux nouveaux modes de vie à travers le soutien au développement des tiers-lieux.
- De la communication et de la mise en œuvre de démarches apprenantes que ce soit dans les lieux d'éducation formelle et informelle et dans les lieux de travail.

## **Le livrable attendu**

À partir d'une intention forte et globale portée par La Fédé, il s'agit d'imaginer et de construire une nouvelle forme d'université populaire dont la curiosité serait la colonne vertébrale.

L'objectif de cette étude d'opportunité est d'aboutir à une proposition d'Université de la Curiosité qui présentera, tant sa structuration, son fonctionnement que ses fondements philosophiques, permettant d'éclairer, d'un point de vue théorique, la démarche à expérimenter ensuite sur le terrain.

## **Les ressources mobilisées**

### **Un groupe de travail**

Pour élaborer cette université, un groupe de travail s'est constitué à l'issue de l'assemblée générale 2019 de La Fédé avec cinq administrateurs volontaires (3 hommes et deux femmes). À noter que deux personnes ont d'ailleurs intégré le conseil d'administration de la Fédé spécifiquement pour ce projet.

À ces administrateurs s'ajoutent 2 salariées de La Fédé (la co-directrice et la chargée de développement du projet) ainsi que deux personnes extérieures à La Fédé. La première représente le Groupement Culturel Breton des Pays de Vilaine (Une association centrée sur l'expression, la transmission et la valorisation du patrimoine culturel immatériel) et la seconde représente Déclic (une coopérative inclusive). Chacune de ces deux structures, par leur regard extérieur et leurs compétences complémentaires, permettent d'emblée de construire cette université dans une démarche de partage et de transférabilité.

### **Des visites et de la documentation**

En amont de l'étude, plusieurs visites et/ou lectures ont permis de vérifier la pertinence du projet et d'enrichir son contenu :

- Visite à la Fondation Travailler Autrement qui a publié le *Rapport Mission Coworking : Faire ensemble pour mieux vivre ensemble* commandé par le Ministère de la cohésion des territoires (2018).
- Visite au Centre de Recherche Interdisciplinaires qui a publié le rapport *Un plan-pour coconstruire une société apprenante*, commandé par le Ministère de l'Éducation nationale et le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et dont François Taddei a proposé un prolongement avec son ouvrage *Apprendre au XXIe siècle* (F.Taddei & E.Davidenkoff, 2018).
- La lecture des ouvrages :
  - De Tim Ingold dont principalement *Faire: Anthropologie, archéologie, art et architecture* (T.Ingold, 2017).
  - D'Antoine Burret, *Tiers lieux : Et plus si affinités* (2015).
  - D'Yves Citton, *Pour une écologie de l'attention* (2014).
  - De Jean Pierre Martin, *La curiosité une raison de vivre* (2020).

La participation à différents événements a favorisé le développement d'un réseau régional et national, avec, notamment :

- Le *forum des usages coopératifs* à Brest en 2018.
- *L'université éphémère* sur les formes du travail et citoyenneté économique organisée par La Manufacture Coopérative à Paris en 2018.
- Un colloque sur *la science hors les murs* (sciences participatives et nouvelles formes d'enseignement et de recherche hors les murs à l'heure d'internet) organisé par l'Académie des sciences à Paris en 2018.
- La participation à la journée d'échanges et d'ateliers organisée par la Région Bretagne en décembre 2019 sur le projet de *charte pour des pratiques responsables dans la culture*. Nous y avons été invités en tant que "personne discutante" aux côtés de *Bretagne Culture diversité* sur la question des droits culturels.

## Des rencontres

En amont et au fil de l'étude, des temps de rencontres et d'échanges autour du projet, avec des responsables politiques et des professionnels aux expertises variées, ont nourri la réflexion et le travail :

- Avec Daniel Baron, directeur de cabinet à Redon Agglomération (Février 2019).
- Avec Anne Patault, vice-présidente - Chargée de l'égalité, de l'innovation sociale et de la vie associative à la Région Bretagne (Mars et octobre 2019).

- Avec Lena Boisard Le Coat, doctorante en sciences de gestion sur les droits culturels (Juillet et octobre 2019).
- Avec Sophie Ricard, à l'époque responsable de la permanence architecturale de l'*Hôtel Pasteur* à Rennes (Octobre 2019).
- Lors d'un rendez-vous à la Région avec Anne Patault, Jean Michel Le Boulanger, vice-président chargé de la culture et de la démocratie régionale, Thierry le Nedic, directeur de la culture et des pratiques culturelles et Lena Boisard Le Coat (Novembre 2019).

## La méthodologie de travail

### Les étapes prévues

Globalement, la méthodologie de travail pour réaliser cette étude d'opportunité se décline en 4 phases :

1. Partager une vision commune au sein du groupe de travail et poser une base conceptuelle permettant de définir la curiosité.
2. Construire l'architecture globale de l'Université de la Curiosité.
3. Préparer la mise en œuvre de l'Université de la Curiosité.
4. Lancement de l'Université de la Curiosité.

### Les réunions de travail

Ce sont des réunions de travail mensuelles réunissant l'ensemble du groupe qui ont permis d'avancer dans les étapes :

- D'abord partager l'intention initiale et construire une vision partagée du projet, un cap en s'appuyant sur une mise en commun du diagnostic.
- Puis la réflexion sur le fondement théorique autour de la curiosité a été menée collectivement en articulant réflexions philosophiques et expériences pratiques, en bousculant les représentations individuelles. Cela a permis la construction d'un socle philosophique et conceptuel.
- Deux sous-groupes ont été constitués, au fur et à mesure des besoins du groupe, afin d'avancer de manière plus efficiente sur la communication et sur le modèle économique.
- À partir du socle commun comme repère dans l'environnement global de cette université, il s'agissait de structurer une organisation, d'imaginer des dispositifs et des situations, de proposer un fonctionnement.
- Une première phase de sensibilisation a été envisagée et un dispositif devait être construit en mars/avril pour un lancement en juin. Le confinement et l'incertitude quand à la possibilité de lancer, dans de bonnes conditions,

L'Université de la Curiosité nous ont incités à mettre en suspend cette phase de lancement à l'issue de l'étude d'opportunité.

Pour simplifier le partage des informations, tous les comptes-rendus de réunions des différents groupes de travail sont compilés sur un espace numérique partagé ainsi que les documents de suivi de toutes les expérimentations et les diverses ressources.

## Le vivier

Afin de préparer le lancement du prototype de l'Université de la Curiosité, plusieurs actions ont permis de constituer ce que nous appelons un vivier pour rester en contact avec le terrain, affiner l'identification des besoins, repérer les compétences et les opportunités.

Ce vivier s'est appuyé sur des actions itinérantes sur l'ensemble du territoire de Redon Agglomération ; Les *Repair Cafés*, les *Wiki-parties* et des projets vannerie qui ont élargi le réseau de partenaires.

Un travail partenarial avec le Groupement Culturel Breton sur l'organisation du *Village de la transmission* qui devait se dérouler en octobre 2019 a dû être annulé au dernier moment pour des raisons de sécurité du lieu. Cela a empêché la présentation de ce temps fort mais le travail de préparation a cependant permis de nourrir l'étude dans le cadre des expérimentations pré-Université de la Curiosité.

## Les expérimentations pré-université

Pour alimenter la réflexion du groupe de travail, quelques expériences plus spécifiques ont été menées en parallèle de la construction du socle conceptuel. Elles ne préfigurent pas l'Université de la Curiosité mais ont permis de tester quelques formats de groupes et de recueillir des réactions sur le terrain.

Ces expérimentations permettront d'affiner la construction de dispositifs. Ainsi, 3 formats de groupe (fermé, semi-ouvert et ouvert) ont été testés :

- *Dynam'eau*, groupe fermé de 8 personnes réuni autour d'une problématique liée aux stress hydriques et thermiques dans le maraîchage.
- *Le RDV des réparateur.trice.s*, groupe semi-ouvert proposé pour pallier le manque de bénévoles sur le Repair Café.
- *Les RDV VannerieS*, groupe ouvert pour tester un nouveau mode d'apprentissage et tester des outils d'évaluation sur la curiosité des participants.

## Veille et préparation d'un terrain d'expérimentation pour le lancement

En parallèle de ces expérimentations, une veille et un engagement sur différents projets en construction sur le territoire permettent de préparer de potentiels



terrains d'expérimentation pour l'Université de la Curiosité et d'ajuster sa structuration aux besoins du territoire :

- En participant à la réponse à l'*AMI Fabrique de territoire* avec un collectif de structures locales où l'Université de la Curiosité pourrait contribuer à valoriser les acteurs et proposer d'accompagner les parcours entre les différents tiers-lieux.
- En contribuant à fédérer un collectif de structures autour de l'eau pour développer un projet de *centre scientifique, économique et culturel* porté par l'association *Les Hydrophiles* ; l'Université de la Curiosité pourrait proposer des interventions favorisant l'inter-connaissance entre les acteurs et accompagner des actions en sciences participatives.
- En participant à la mise en place d'une recherche-action sur les démarches participatives autour de l'Ile aux Pies, avec le Conseil de Développement ; l'Université de la Curiosité pourrait être adaptée pour permettre la découverte des multiples usagers du site.
- En contribuant à l'animation du Wiki du Pays de Redon initié par le Conseil de Développement en tant qu'outil de valorisation des compétences ; l'Université de la Curiosité pourrait élargir le cercle des contributeurs en faisant de cet outil une plateforme dynamique pour son observatoire.

Ainsi, l'Université peut envisager une place et un rôle dans différentes initiatives en cours ou en développement sur le territoire de Redon Agglomération.

# L'université de la curiosité

## Le pitch

Aujourd'hui, dans notre société pourtant médiatisée, on se rencontre de moins en moins, par manque de temps, d'espaces adaptés, mais pas seulement, par manque d'envie aussi. Le déploiement de la vie numérique, les fakes news, le confinement, nous invitent à nous cloisonner en communautés, entre personnes de même avis.

L'affirmation de vérités, les avis qui tiennent lieu de pensée sont devenus normes et vont à l'encontre des principes d'échange, d'émancipation et d'inclusion.

Pour nous, association d'éducation populaire, c'est un problème et cela sonne comme une évidence :

### **Plus que jamais, nous continuons d'avoir besoin de rencontrer l'autre !**

La rencontre de l'autre, cela doit être la rencontre avec l'inconnu, c'est tester des choses que l'on ne maîtrise pas, c'est sortir de sa zone de confort.

En fait, la rencontre avec l'autre nécessite un effort de curiosité.

Pour rencontrer l'autre, soyons curieux, tel pourrait être le nouveau slogan de l'éducation populaire !

Et être curieux ça s'apprend. La curiosité n'a rien d'un mauvais défaut, au contraire : elle se travaille et s'entretient tout au long de la vie, à chaque nouvelle rencontre avec une personne, une situation ou un objet.

Alors voyons grand et créons l'université de la curiosité !

Une université au sens "universelle" qui est donc nécessairement populaire car non élitiste, qui contribue à la formation à tous les âges de la vie.

Une université où ce n'est pas le contenu qui dirige la curiosité mais la curiosité qui est la compétence au cœur de multiples contenus sans qu'elle ne devienne pour autant ni une norme, ni un dogme.

Une université de la curiosité qui propose des lieux, des espaces, des temps pour développer et infuser son rapport au savoir théorique et pratique.

Une université où l'on est avant tout tous étudiant ; étudiant permanent, temporaire, de passage, actif, passif, dans ou en dehors....

## Cette université de la curiosité est organisée en 4 départements.

Après un préambule qui permet de se sensibiliser à cette question de la curiosité, les étudiants pourront, au gré de leurs envies, parcourir les départements de l'université :

- **Le département "Partager"** : Il s'agit d'apprendre à reconnaître chez soi la curiosité à transmettre ce que l'on sait, ce que l'on a expérimenté...
- **Le département "Se muscler"** : Comme dans une salle de sport, on y apprend à stimuler notre curiosité et à acquérir des réflexes d'athlète.
- **Le département "Approfondir"** : À l'image d'une expédition, les étudiants se regroupent pour conduire une exploration en terre de curiosité.
- **Le département "Agir"** : Avec la curiosité comme carburant on y fait décoller les idées pour des vols autonomes au-delà l'université.

Qui que l'on soit, on peut entrer à l'université de la curiosité et y être étudiant.

Dans cette université :

- Plutôt que de cours magistraux, des exercices d'étonnement, des travaux pratiques et autres expériences inattendues.
- Plutôt que des professeurs, c'est à chaque fois une personne garante de la circulation de la curiosité qui permet le bon fonctionnement des dispositifs et des situations d'apprentissage.
- Plutôt qu'un cursus prédéfini, la montée en compétences se dessine au regard, a posteriori, d'un parcours singulier pour chaque étudiant.

Alors ?

Cette université de la curiosité, et si nous la construisions maintenant ?



## L'organisation en 4 départements

La déclinaison de l'Université de la Curiosité en 4 départements a été pensée et rédigée par un des membres du groupe de travail (Jérémy Dagorne). Voici une proposition synthétique de ce travail qui permet de saisir l'architecture globale de l'Université de la Curiosité :

### Le département PARTAGER, l'agora de la curiosité

#### Les objectifs :

- Montrer que la curiosité est un vecteur positif pour s'ouvrir à l'autre.
- Valoriser les compétences individuelles autour de centres d'intérêts spécifiques.
- Être relais entre la curiosité et le partage de la curiosité.

#### La méthodologie et les dispositifs associés :

- Repérer, recueillir les envies, les compétences au sein d'un *observatoire*.
- Proposer des temps de formation pour préparer les personnes qui vont partager.
- Organiser de *curieuses rencontres* pour permettre le partage de la curiosité.

### Le département SE MUSCLER, la salle de gym de la curiosité

#### Les objectifs :

- Muscler ses propres aptitudes à être curieux sans curiosité spécifique.
- Développer ses automatismes de bienveillance et d'attention.
- Décaler son regard et bousculer ses représentations.
- Appréhender des situations imprévues et inconnues.

#### La méthodologie et les dispositifs associés :

- Proposer des *exercices de curiosité* dans le cadre d'une sensibilisation avec la *curieuse caravane*, et de manière régulière, avec une gamme d'exercices de musculation.
- Proposer régulièrement des situations variées propices à l'auto-musculation avec les *curieuses rencontres*.

### Le département APPROFONDIR, l'agence de voyage en curiosité

#### Les objectifs :

- Organiser des périples à plusieurs en partant d'un désir individuel ou d'une envie commune.
- Permettre une approche réflexive en verbalisant la curiosité tant sur le plan de l'objet de réflexion lui-même que sur ce qui est expérimenté collectivement et vécu individuellement.

### La méthodologie et les dispositifs associés :

- Identifier des centres d'intérêts à creuser grâce à l'*observatoire* pour permettre la construction d'*itinéraires de curiosité*.
- Accompanyer le voyage en proposant des points d'étapes réguliers sous forme de *cartes postales*.
- Partager les expériences au terme du voyage à travers des *soirées diapos*.

### Le département AGIR, la planche d'envol de la curiosité

#### Les objectifs :

- Valoriser la dimension émancipatrice et transformatrice de la curiosité.
- Permettre le déploiement de la curiosité.

#### La méthodologie et les dispositifs associés :

- Guider des projets émergents vers des structures adaptées dans l'accompagnement.
- Former des guides pour faire vivre les différents départements de l'Université de la Curiosité avec des modules *Devenir guide de l'Université de la Curiosité*.

### La sensibilisation à la curiosité

Une phase de sensibilisation à la curiosité est proposée pour plusieurs raisons :

- Comme préambule, lorsque l'on souhaite devenir étudiant à l'Université de la Curiosité.
- Pour permettre d'aborder le sujet de la curiosité avec des publics différents et dans des lieux différents.
- Pour communiquer sur les services proposés par l'Université de la Curiosité.

Cette sensibilisation se décline sous différentes formes :

- Un quizz *La curiosité en questions* en direction du grand public pour amener à se poser des questions sur sa propre curiosité.
- Une exposition itinérante baptisée *la curieuse caravane* proposant quelques petits exercices pour commencer à muscler sa curiosité.

### Circuler dans l'Université de la Curiosité

#### La notion de parcours

C'est de façon rétroactive, en regardant le chemin parcouru, que se dessine le cursus singulier emprunté par un étudiant dans l'Université de la Curiosité. Chacun construit ainsi son itinéraire sans anticipation, en se laissant guider par les situations imprévues, les envies, les aléas du quotidien. L'articulation entre les

différents départements se fait notamment à travers différents dispositifs comme autant de possibilités de parcourir l'université.

## Des dispositifs à construire

Nous avons imaginé des dispositifs pour chaque département dont certains jouent des rôles différents en fonction du département où il est utilisé.

- L'**observatoire**, pour identifier de futurs étudiants et des projets de voyage, reposera sur une méthodologie évolutive animée par un groupe de personnes volontaires. Une plateforme numérique (Le Wiki du Pays de Redon ou autre) permettra de collecter des informations sur des savoir, des savoir-faire à partager.
- Les **curieuses rencontres**, des rendez-vous pour permettre la rencontre, la découverte et le partage de la curiosité. En amont, les personnes invitées à partager seront préparées grâce à un accompagnement sur mesure. Pour chaque rencontre organisée, une personne référente sera garante du respect du cadre d'écoute et de bienveillance.
- La **curieuse caravane**, une installation itinérante pour sensibiliser tous les publics à la curiosité et proposer quelques exercices de musculation de la curiosité. Cette exposition ludique et interactive circulera dans des lieux très différents (hall de supermarché, hall du 3 Charles Sillard, au sein d'une structure d'accueil...). Cette installation sera évolutive et pourra aussi être thématique sur des projets spécifiques.
- Les **exercices de curiosité**, un panel de mises en situation qui décortique la curiosité pour mieux l'appréhender globalement, en toute situation. Progressivement, la boîte à outils d'exercices de musculation s'enrichira des idées et suggestions des guides. Là aussi, une plateforme numérique permettra de compiler et de classifier les exercices en fonction des aspects de la curiosité qui seront travaillés.
- Les **itinéraires de curiosité**, des expériences collectives à partir d'un point de départ jusqu'à une arrivée insoupçonnée. Ces itinéraires seront très variés en durée, en format, en contenu, en nombre d'étapes. Il s'agira pour certains projets, de poser un regard décalé sur ce qui se vit, de faire un pas de côté sur l'expérience vécue au sein d'un collectif. Tous les voyages auront en commun :
  - Les **cartes postales**, des points d'étapes dans chaque périple pour faciliter la réflexivité. Elles rythmeront les itinéraires de curiosité et leur nombre sera aléatoire en fonction de la durée du voyage.

- La **soirée diapo**, un temps de partage d'une aventure dont on aura pris le temps de mesurer les impacts sur la curiosité déployée. Pour chaque voyage, une soirée diapo viendra clore l'itinéraire de curiosité.
- La formation **Devenir guide de l'Université de la Curiosité**, pour garantir la bonne circulation de la curiosité au sein de l'université. Il s'agira en effet de préparer les personnes garantes des bonnes conditions de déroulement des *curieuses rencontres* et des *exercices de curiosité* plus spécifiquement.
- Le quizz **La curiosité en questions** comme première approche à la curiosité. Il a été conçu pour être partagé en ligne, ou dans la presse, pour communiquer sur la curiosité. D'autres supports pourraient venir compléter ce premier test.

## **Le développement d'une pédagogie de la curiosité**

Nourrit de différents courants pédagogiques et de différentes expériences d'associations d'éducation populaire ou autres structures d'éducation formelle et informelle, l'Université de la Curiosité n'a pas, a priori, vocation à développer une pédagogie spécifique.

À travers la formation d'ambassadeurs, de facilitateurs ou de guides de la curiosité, elle pourra cependant, à terme, développer une démarche pédagogique de la curiosité. En effet, l'accompagnement pédagogique va s'affiner au fur et à mesure, s'ajuster au regard des évaluations et des modes de transmission, et c'est donc avec du recul que nous pourrions envisager si une démarche pédagogique spécifique se justifie.

## **Les étudiants et les clients de l'université**

Les étudiants pourront entrer à l'Université de la Curiosité à titre individuel en s'inscrivant directement sur une des situations proposées mais aussi par l'intermédiaire d'une structure dans le cadre d'une prestation réalisée par l'Université de la Curiosité.

En effet, une entreprise, une association, une collectivité, un établissement scolaire, un centre de formation ou tout autre structure demandeuse d'une intervention sur mesure ou proposée par l'Université de la Curiosité pourra être un intermédiaire pour élargir le nombre d'étudiants. Que ce soit pour favoriser la mixité de leurs publics, pour valoriser les compétences de leurs salariés, pour favoriser l'ouverture sur l'autre, les clients pourront avoir des raisons variées de faire appel à l'Université de la curiosité.

Ainsi, la clientèle pourra être individuelle ou collective. Cependant, parmi les étudiants, il est à noter que les personnes *guides* et les personnes intervenants

bénévolement sur une situation feront aussi partie de l'effectif des étudiants sans en être forcément clients.



# Analyse de la situation

## Diagnostic externe et interne

En s'appuyant sur des outils d'analyse connus (PESTEL, SWOT), voici une synthèse de l'analyse du contexte global et structurel.

- Avec le développement des tiers-lieux et des démarches apprenantes, l'Université de la Curiosité s'inscrit clairement dans une mouvance nationale, mais elle propose également une approche originale pour répondre à la question de l'expression des droits culturels portée politiquement par la Région Bretagne.
- À ces facteurs politiques structurants s'ajoute, à l'échelle du territoire de Redon Agglomération, le pacte de Transition Écologique et Sociétal auquel l'Université de la Curiosité pourrait contribuer pour permettre l'implication citoyenne. Plusieurs projets de territoire en cours (cités dans *le vivier*) sont autant d'opportunités pour expérimenter l'Université de la Curiosité.
- Le contexte d'urgence sanitaire a empêché le lancement d'une phase test de cette université initialement prévue en juin 2020. Cette crise, liée à la pandémie, a lourdement impacté la trésorerie de l'association porteuse qui est dorénavant dans une situation déficitaire. Lors du confinement, nous avons imaginé un lancement virtuel dans un premier temps. Mais le prolongement des restrictions de rassemblement de personnes nous est apparu comme étant une menace sérieuse pour le lancement d'un projet nouveau que le public ne peut encore comparer avec des services existants et qui est basé sur la rencontre. A l'issue de cette étude, le lancement de l'expérimentation ne peut donc avoir lieu. Il est reporté à 2021.

## Trois scénarios envisagés

Face à l'analyse de la situation, le groupe de travail a envisagé plusieurs scénarios au terme de l'étude d'opportunité pour mettre en œuvre l'Université de la Curiosité. Ces scénarios ont été discutés en conseil d'administration auxquels les partenaires extérieurs, membres du groupe de travail, ont été associés.

### Scénario 1

Il s'agit de poursuivre le travail amorcé au sein de La Fédé en dédiant du temps de salariat à la mise en œuvre du projet.

### Scénario 2

Il s'agit de partager la suite du travail avec d'autres structures afin de co-porter l'Université de la Curiosité à plusieurs structures dont La Fédé.

## Scénario 3

Il s'agit de transmettre cette étude à une structure porteuse intéressée ou à la partager en open source.

### **Choix d'un scénario**

Le poste de la chargée de développement est clos au terme de cette étude. Pour garantir la mise en œuvre de l'Université de la Curiosité dans de bonnes conditions, une liste des tâches et missions nécessaires à accomplir a été rédigée. Elle peut constituer une ou des fiches de poste.

À l'heure actuelle, La Fédé n'a pas de garantie d'un financement à court terme pour mobiliser des moyens humains à la mise en œuvre du prototype de l'Université de la Curiosité. Il n'y a pas de ressources humaines salariées pleinement disponibles au sein de l'association pour assurer ce travail et la situation financière liée à la crise sanitaire n'offre pas de marge de manœuvre. C'est pourquoi le scénario 2, dans une démarche d'ouverture et de partage, qui vise l'élargissement des partenariats vers un co-portage est, à moyen terme, le scénario le plus adapté. Pour cela, le groupe de travail a décidé de partager ce livrable à l'occasion de plusieurs temps de présentation et d'échanges jusqu'à février 2021. Le premier rendez-vous devait avoir lieu dans le cadre du mois de l'ESS, le 16 novembre 2020. Ce rendez-vous dont l'objectif est de mobiliser d'autres structures et des investisseurs potentiels, est reporté au lundi 14 décembre 2020 à 18h.

## Les conditions de la réussite

Afin d'envisager la mise en œuvre de l'Université de la Curiosité, il est nécessaire de réunir des moyens humains et des moyens financiers pour garantir des conditions de réussite.

### Des moyens humains

#### Tâches et missions

Pour faire fonctionner l'Université de la Curiosité avec ces 4 départements, des moyens humains sont nécessaires pour :

- Coordonner globalement l'université, les différents dispositifs et temps de formation, les équipes de guides.
- Construire et animer les modules de formation et/ou d'accompagnement.
- Accompagner les intervenants bénévoles.
- Créer des outils de communication externe et interne.
- Faire le suivi budgétaire et rechercher des financements.

Une liste des tâches et des missions a été élaborée comme support au montage du budget et comme base de dialogue avec les co-porteurs potentiels. Une répartition du travail à réaliser pourrait être envisagée entre différentes structures, à défaut de pouvoir créer un ou plusieurs postes.

#### Un cercle de coordination

Dans un premier temps, un cercle de coordination (8/9 personnes maximum) est en cours de constitution pour permettre la poursuite du travail. D'ores et déjà, 5 membres issus du groupe de travail se sont positionnés pour continuer à donner de leur temps de façon plus intensive pendant quelques mois à venir.

Ce cercle de coordination va permettre de réunir les conditions pour lancer l'expérimentation du prototype de l'Université de la Curiosité. Il n'a pas vocation à être figé. Il sera amené à évoluer en fonction des besoins. D'ailleurs, la définition plus précise des besoins humains permettra d'établir un budget prévisionnel et de trouver des ressources.

### Des modes de financements participatifs

Pour pérenniser et financer l'Université de la Curiosité, un sous-groupe a travaillé sur le modèle économique et sur les modes de financements.

Le travail sur le modèle économique en s'appuyant sur la matrice d'affaire (Business Model Canvas) nous a montré que l'expérimentation du prototype est nécessaire afin d'identifier toutes les composantes de cette université.

Nous envisageons des pistes de financements autres que publiques. En s'appuyant sur un document édité par la CADES, nous avons identifié différents types de financements privés et participatifs qui peuvent être envisagés pour l'Université de la Curiosité. Nous avons retenu les titres associatifs comme solution éventuelle. Ils pourraient être initiés à La Fédé et permettraient à des habitants ou des structures de faire des placements impactant positivement le territoire. Il s'agit donc de lancer une campagne de communication (de novembre 2020 à février 2021) afin d'expliquer les modalités de ce type d'investissement et de recueillir des intentions de placements qui conforteraient l'intérêt de cette solution éventuelle.

## **Tester le prototype**

À partir du prototype, il est maintenant nécessaire de l'expérimenter en communiquant clairement sur l'Université de la Curiosité et ses départements. Tous les départements ne seront pas forcément testés en même temps mais les étudiants doivent pouvoir se situer dans l'environnement global pour saisir le sens de la démarche. Plus généralement, le public doit pouvoir saisir la raison d'être de l'Université de la Curiosité et son fonctionnement, ce qui y sera proposé.

En s'appuyant sur des structures locales et des projets de territoire, le cercle de coordination a pour mission de s'organiser pour réunir les conditions de réussite en vue d'une expérimentation en 2021.

# Évaluation de l'étude

## Bilan du groupe de travail

Pour synthétiser ce qui est détaillé dans la première partie, le groupe de travail est resté homogène tout au long de l'étude, rythmée de séances de travail régulières. Les différentes étapes envisagées se sont bien déroulées jusqu'au moment de l'expérimentation du prototype qui n'a pas pu être testé en raison de la situation de crise sanitaire.

Le groupe de travail s'est donc adapté en réfléchissant à plusieurs scénarios et en proposant une version de l'Université de la Curiosité à partager.

## Bilan des expérimentations pré-université

Sur cette année d'étude, ce sont principalement 3 situations de groupe que l'on peut considérer comme expérimentations de la pré-université et qui ont nourri les réflexions du groupe de travail.

Voici une évaluation plus précise de ces 3 situations.

### Le RDV des Réparateur.trice.s

#### Contexte de la constitution du groupe

Face à une problématique que rencontre les *Repair Cafés* du territoire, à savoir une cinquantaine de bénévoles réparateurs potentiels et une petite dizaine de bénévoles réellement présents et actifs, il est nécessaire de trouver une solution pour augmenter ce nombre de réparateur.trice.s.

Nous avons aussi observé, que face à des bénévoles très compétents, certaines personnes n'osent pas se lancer en tant que réparateurs. Pourtant, tout le monde peut avoir un rôle à jouer et développer ses propres compétences par l'expérience et par le partage entre réparateurs.

La demande la plus forte en réparation étant pour les appareils électriques et électroniques, un des bénévoles a proposé d'accompagner la montée en compétence de certaines personnes pour qu'elles puissent être plus nombreuses à devenir actives lors des *Repair Cafés*.

Dans le cadre des expérimentations pré-université, nous avons donc fait du lien entre différents réseaux et proposé un partenariat avec le FabLab *La Vilaine Bidouille* qui s'installait au *Campus E.S.P.R.I.T.* Nous avons lancé les *RDV des réparateur.trices* pour créer de l'interaction entre ces 3 structures et imaginer ensemble la résolution des problématiques respectives.



### Bilan quantitatif

|                                    |                        |
|------------------------------------|------------------------|
| Nombre de RDV réalisés             | 3 sur 6 (raison COVID) |
| Nombre de structures participantes | 6                      |
| Nombre de participant.e.s          | 23                     |
| Nombre d'hommes                    | 19                     |
| Nombre de femmes                   | 4                      |

### Bilan qualitatif

N'ayant pu réaliser que 3 RDV sur les 6, nous avons seulement pu faire connaissance et partager les problématiques des uns et des autres. Les ateliers de transmission envisagés n'ont pas pu se réaliser.

La distinction entre ces RDV et les RDV habituels du FabLab n'étaient pas évidente pour les visiteurs. À terme, la communication devra être plus coordonnée et précise. Cependant, les effets induits par les 3 premiers RDV sont intéressants à noter.

### Effets induits :

Développement du lien et de la connaissance interstructures avec notamment l'interconnaissance entre les bénévoles du *FabLab* et du *Repair Café*.

Identification de ressources humaines au local pour le *Campus* qui a notamment embauché un des bénévoles en tant que formateur.

## Perspectives :

Suite à un bilan fait entre réparateurs et suite à l'expérience d'un bénévole en tant que formateur, un module de 3 séances va être proposé à partir d'octobre 2020 pour permettre à des personnes motivées à devenir réparateur.trice.s de prendre confiance et de monter en compétences. D'autres modules à suivre sont envisagés en élargissant encore les partenariats avec d'autres structures.

Avec le contexte de construction d'un nouveau FabLab sur le Campus, les prochains RDV vont se dérouler de façon itinérante dans différentes structures (*La Redonnerie, l'Écrouvis...*).

## Les RDV VannerieS

### Contexte de la constitution du groupe

L'idée de départ a été de réfléchir à comment faire évoluer des ateliers de vannerie bien identifiés et connus sur le territoire dans la perspective d'une Université de la Curiosité ?

Plusieurs aspects ont ainsi été modifiés pour transformer des ateliers de vannerie en RDV VannerieS :

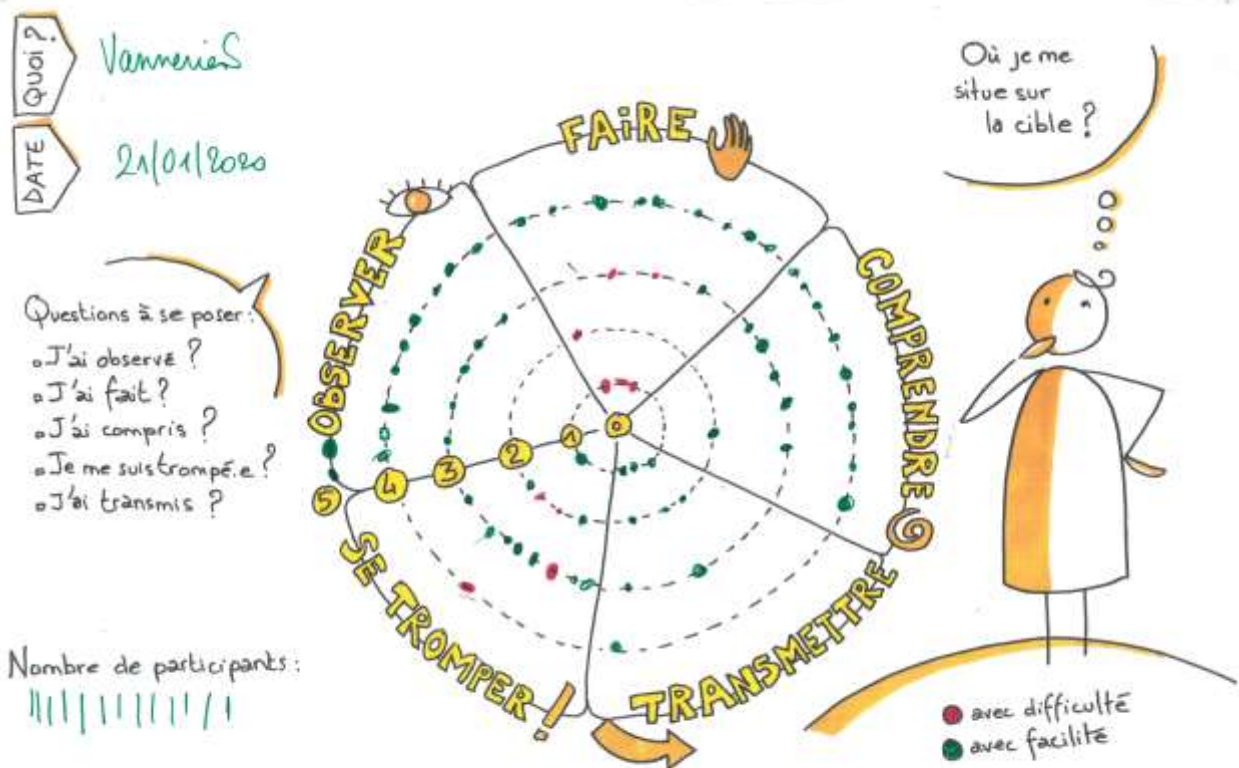
- Dans la façon de communiquer, ce n'est plus la transmission de la vannerie traditionnelle qui est mise en avant.
- Dans la façon d'accueillir et d'inviter les personnes à se présenter, il n'y a plus ceux qui savent et ceux qui apprennent mais ce qui motive chacun à venir, ce que l'on veut y faire ou partager.
- Dans la façon de clore chaque RDV où les participants sont invités à se questionner sur leur curiosité permettant de tester des outils pour évaluer le développement individuel et collectif de la curiosité.





## Les deux outils d'évaluation de la curiosité

- Avant de définir les critères qui révèlent le développement de la curiosité, l'objectif du premier outil est d'amener les participants à se questionner sur comment se manifeste leur curiosité. Il a été imaginé pour recueillir les ressentis individuels en incitant à se poser cette question : Quels sont les signes de ma propre curiosité ?
- En s'appuyant sur les objectifs généraux de ces ateliers qui sont de permettre aux participants de comprendre, de faire, de savoir, d'agir et de se tromper, un second outil sous forme de cible a été élaboré afin de mesurer collectivement ce qui se passe pour chacun dans chaque atelier.



Exemple d'une cible remplie lors d'une soirée



## Bilan quantitatif

|                                                                       |                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre de RDV réalisés                                                | 8                       |
| Nombre de participants                                                | 48 (14 à 25 par séance) |
| Nombre d'hommes                                                       | 10                      |
| Nombre de femmes                                                      | 29                      |
| Nombre d'enfants                                                      | 9                       |
| Nombre de familles venues à plusieurs membres.                        | 7                       |
| Nombre de personnes venues une seule fois (hommes, femmes et enfants) | 21                      |

## Bilan qualitatif

Le format sans engagement a permis à un grand nombre de personnes de venir, et pour certaines, seulement une fois pour découvrir ou montrer à des amis, des enfants, et cela, surtout lors des séances pendant les vacances.

Petit à petit, certaines personnes se sont autorisées à amener des projets de création à partager en collectif, de nouveaux outils à tester.

Le contexte a été propice à l'entraide et au développement de l'autonomie dans une ambiance conviviale.

Concernant les outils d'évaluation de la curiosité, les deux outils ont été expérimentés et c'est surtout *la cible* qui a été utilisée de façon régulière par les participants et qui a permis de recueillir des données sur le développement de la curiosité. L'appropriation du premier a été plus compliquée par les participants, mais malgré tout, ils y ont répondu, parfois même en famille. Pour le second outil, au fur et à mesure, les participants se sont pliés au jeu et ont même fini par l'enrichir au regard de leurs observations.

## Effets induits

C'est surtout au niveau de l'interconnaissance entre les gens que les effets induits se mesurent à court terme avec des liens humains qui se sont construits et se sont poursuivis en dehors des ateliers.

## Perspectives

Dans le contexte sanitaire actuel, pas de reprise des ateliers pour cet hiver dans un cadre associatif.

## Le groupe Dynam'eau

### Contexte de la constitution du groupe

Dans le cadre de la préparation du *Village de la Transmission*, un phénomène a été observé par un maraîcher et une proposition de recherche a été envisagée. Nous avons organisé une rencontre avec un chercheur du CNRS pour réfléchir à la possibilité d'une recherche en sciences participatives à partir de cette observation sur l'eau dynamisée.

Un premier RDV entre deux personnes ne partageant pas le même regard et les mêmes points de vue à donner naissance à l'envie de constituer un groupe de travail restreint pour réaliser cette recherche (définir la problématique, le protocole, le suivi et le recueil des données jusqu'à la production d'un résultat). Ainsi, deux maraîchers, un couple d'éleveur, un apiculteur, un géobiologue, un chercheur, un technicien, une animatrice, un scénographe et une ethnobotaniste ont été cooptés et constituent le groupe de travail.

Un espace numérique Wiki permet de compiler tous les documents de cette recherche participative encore en cours.

### Bilan quantitatif

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| Nombre de RDV à ce jour (10-2020) | 8                      |
| Nombre de participants            | 11 (dont 2 à distance) |
| Nombre d'hommes                   | 8                      |
| Nombre de femmes                  | 3                      |
| Nombre d'entreprises partenaires  | 3                      |
| Nombre d'associations partenaires | 2                      |

### Bilan qualitatif

L'hétérogénéité du groupe permet une montée en compétences des uns et des autres. L'intérêt pour connaître l'environnement de chacun a motivé progressivement le groupe à circuler chez les uns et les autres pour les lieux de RDV des réunions.

Cette recherche participative permet de tisser des liens avec de nombreux professionnels qui témoignent de la pertinence de l'expérience à travers :

- Le prêt par une entreprise locale d'un dynamiseur bio-électronique qu'elle fabrique et son envie de mieux connaître le projet.
- La mobilisation de différents maraîchers pour le diagnostic (audit) et de chefs cuisiniers pour un recueil de données subjectives.

Cette démarche permet de contribuer positivement à l'image du territoire vis-à-vis de partenaires extérieurs. Une vidéo en cours de réalisation permettra de communiquer sur cet itinéraire de curiosité.

#### Effets induits

La mobilisation de réseaux nationaux qui manifestent leur intérêt pour le projet.

L'envie d'approfondir les méthodes de recueil de données en utilisant des techniques innovantes en biodynamie (la cristallisation).

#### Perspectives

Recherche de financements via une fondation d'entreprises pour produire des supports (un rapport et une vidéo) afin de présenter le résultat de cette recherche en sciences participatives et le partager avec les habitants, les partenaires et autres réseaux.

Reproduire la démarche et l'approfondir.

## Et maintenant ?

Afin de poursuivre le travail amorcé, et au terme de cette étude d'opportunité, il s'agit de réunir un cercle de coordination. Ce dernier, déjà partiellement constitué, travaillera sur 3 leviers :

- Établir une ou des fiches de poste pour bien identifier les besoins humains et les structures pouvant y répondre avec des personnes déjà en poste ou en créant un poste.
- À partir des retours de la campagne de recherche d'investisseurs qui va se dérouler de novembre 2020 à février 2021, travailler sur les moyens financiers qui peuvent être mobilisés et notamment sur la mise en place de titres associatifs.
- Identifier un ou des terrains d'expérimentation et accompagner leur mise en œuvre en s'appuyant sur le vivier existant. Nous pouvons par exemple tester le prototype par une entrée public dans le cadre de plusieurs Structures d'Insertion par l'Activité Économique (Déclic et Lever le Rideau). Nous pouvons également, par une entrée thématique, tester le prototype dans le cadre du projet *"l'Île aux pies, ça vous parle ?"* porté par le conseil de développement de Redon Agglomération. Les terrains d'expérimentation potentiels sont pluriels sur le territoire et l'Université de la Curiosité pourrait être une plus-value pour les structures locales.

## Les contributeur.trice.s

Pour clore cette étude, voici un aperçu de celles et ceux qui ont contribué à la naissance de cette Université de la Curiosité, en participant à des groupes de travail et/ou des expérimentations avant l'étude et/ou pendant l'étude :

### Le groupe de travail pendant cette année d'étude :

Stéphane Adam, Alexandre Aubert, Solenne Chevrier, Jérémy Dagorne, Bénédicte Fournier, Anne Guérin, Gaëlle Le Menn, Fabienne Mabon et Sylvie Muniglia.

### Des structures locales investies directement ou indirectement :

Le Groupement Culturel breton des Pays de Vilaine, La Vilaine Bidouille, La Table de l'amante verte, La Fée du Sureau, Déclic, Cactus, Depan'tek, Les amis du transformateur, le foyer de vie d'Allaire, le Comité d'Animation Peillacois, le jardin de la ruée, les Hydrophiles, la Cades, La Redonnerie...

### Des particuliers en activité (artisan, enseignant...) ou en retraite :

Fabrice Allard, Philippe Boitel, Claire Bonnet, Jean-Marie Leberre, Philippe Lusson, Marie-Jo Menozzi, Sebastien Phelippeau, Claire Poirrier-Desmares, Marie-Madeleine Potier, Olivier Quarante...

Indirectement de nombreuses autres personnes ont également contribué à l'expérimentation tout simplement en participant à certaines activités proposées par La Fédé.

Merci à toutes et à tous.

*Nous dédions ce travail à Bénédicte*

## Etude financée par :

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage  
en Bretagne**

Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales



**Ille & Vilaine**  
LE DEPARTEMENT



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
BRETAGNE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Direction régionale  
de la jeunesse, des sports  
et de la cohésion sociale (DRJSCS)**